
Anotando las Especificaciones del Hilo

Introducción

Muchas compañías han encontrado que especificando los elementos claves del ajuste que van en sus productos, pueden asegurar mejor la calidad total del producto acabado. Los elementos claves de ajuste incluyen cremalleras / cierres, botones, etiquetas, interlinear e hilo. El hilo solo constituye una pequeña porción del costo del producto terminado pero comparte el 50% de la responsabilidad de la costura terminada. ¿Puede el hilo causar impacto en la calidad de la costura? A continuación hay solamente algunas de las formas en que la selección inapropiada de hilo causa impacto en la calidad de la costura:

- Costuras recosidas debido a la rotura del hilo y las puntadas saltadas.
- Costuras recosidas debido a corte o daño de las puntadas durante el lavado.
- Mala apariencia de las puntadas.
- Mala solides del color (se decolora o transfiere el color).
- Fruncimiento de la costura / cortes de la aguja.
- Fallas de la costura.

Por lo tanto, no arriesgue la reputación de su compañía ni la calidad de la marca jugando con la integridad de la costura. ¿Que queremos decir con jugando con la integridad de la costura?

- No tener especificaciones estructuradas para el tipo y la dimensión del hilo, o tener las especificaciones equivocadas.
- Confiar en el contratista para que use lo que sea mejor para su producto.
- Asumir que las devoluciones son las únicas indicaciones de la insatisfacción de los clientes.

¿Que impacto tiene en su costo la mala calidad de la costura? La mala calidad de la costura lo puede afectar a usted en las siguientes formas:

- Rechazo de los trabajos debido a la mala calidad, en el punto de origen o en los centros de distribución.
- Incremento de molestias en el manejo de los problemas en lugar del envío de los productos al mercado.
- Incumpliendo las fechas de entrega.
- Si usted no puede poner los productos en los mostradores, usted no puede venderlos. Por lo tanto, pierde ventas y pierde clientes.

No todos los productos requieren especificaciones rigurosas del hilo. No obstante, en algunos productos, se requiere más para así poder minimizar los problemas de calidad. A continuación hay un proceso para evaluar el donde empezar cuando se está redactando las especificaciones del hilo. Muchas compañías ha encontrado que establecer las especificaciones del hilo, es tan simple como designar compañías aprobadas de hilo para las necesidades globales. Por otro lado, en ciertos productos puede ser ventajoso el hacer recomendaciones de hilos específicos para asegurar la calidad de los productos terminados que salen para el mercado.

Proceso para Desarrollar las Especificaciones del Hilo

- 1) Determinar cuales son los productos más necesarios para el desarrollo de las especificaciones.
 - Productos que son importantes para el desarrollo de la reputación de la compañía y la campaña de la marca.
 - Auditando los productos que ingresan los vendedores.
 - Analizando los reclamos y los retornos de los clientes.

- 2) Determinar la magnitud del programa de especificación del hilo para garantizar los niveles de calidad.
 - Para el programa entero de recursos.
 - Para el producto proveído por alguna región geográfica o proveedores.
 - Para productos específicos (ej. Productos de denim)

- 3) Determinar el alcance del programa de especificaciones del hilo.
 - Especifique los proveedores que proveen globalmente hilo y productos relacionados de calidad consistente.
 - Recomiende el uso de un vendedor específico para los elementos críticos.
 - Especificar un color específico que no esté en la tarjeta de colores del vendedor, o indique DTM (dye to match) "igualar el color".

Ejemplo número uno	Ejemplo número dos
Vendedor – el color W12345 dista de la paleta Global de Colores de A&E o de la tarjeta Internacional de Referencia de Colores.	Vendedor – DTM (Igualar el Color) El reto de DTM (Igualar el Color), es el tiempo que toma para igualar y producir inventarios adecuados para servir a su contratista. La mayoría de los vendedores tienen un mínimo en el tamaño de los lotes sometidos a DTM (Igualado de Colore). Por otro lado, la mayoría de los vendedores no aceptan devoluciones de los DTM colores igualados. DTM (Igualado de Color) puede ser necesario cuando el matiz es crítico para igualar colores coordinados en alguna otra parte.

- 4) Especificar un tipo de hilo en particular y el tamaño para la prenda completa.

- Ejemplo: Vendedor - Tex-24 Poly Wrapped Core (hilo de núcleo con envoltura de poliéster).
 - Esto puede ser necesario donde haya condiciones especiales que usted sepa que pueda mejorar la calidad del producto terminado, usando un tipo y tamaño de hilo en particular.
 1. Prevenir el fruncimiento de la costura.
 2. Minimizar las fallas de la costura.
 3. Proveer una apariencia en particular o un valor estético.
- 5) Especificar un tamaño y tipo de hilo en particular para cada operación o prenda.
- Ejemplo: Todas las operaciones de costuras superiores en pantalones de vaquero (Jeans) - Vendedor- Tex-105 hilo de núcleo con envoltura de algodón (Cotton Wrapped Core) - Color #12345 Todos los hilos de los corchetes (loopers) - Vendedor- Tex-60 hilado de poliéster blanco (Spun Poly – White).
 - Esto requiere un conocimiento íntimo del producto que se está cosiendo y cual es la operación crítica y los requerimientos del hilo.
 - Prendas que están sujetas a programas de lavados ásperos, tales como pantalones de vaquero, requieren hilos específicos para minimizar las puntadas “cortadas y reventadas”.
- 6) Escriba la especificación y comuníquela apropiadamente.
- 7) Establezca un sistema para verificar el cumplimiento de éstas especificaciones.
- En las visitas al lugar de operaciones:
 1. Observe el uso del hilo.
 2. Verifique el libro de ordenes y los documentos de compra.
 - Verifique las compras por medio de los proveedores.
 - Analice las prendas para determinar si se ha estado usando el tipo y la dimensión apropiada de hilo en el producto terminado.